



**FOOTGOLF FRANCE**  
Association Française de FootGolf

# Pourquoi devenir partenaire de la FootGolf Cup ?

## Spectacle unique

Un rendez-vous  
**Chic et décalé**

**L'émotion et les exploits sportifs** d'une coupe

La présence de grands joueurs du **football français et d'anciens internationaux**

## Engagement

Une compétition engagée chaque année auprès d'une association **chère à nos ambassadeurs**

## Intérêt médiatique

Une **large visibilité nationale** et ciblée de votre marque

**Des retombées médias** locales et nationales

Une **offre qui s'adapte** à votre stratégie de communication

## Animation de votre réseau

Une animation **locale & nationale** de votre réseau interne et/ou externe

Une **exclusivité** dans votre secteur d'activité

Un **terrain d'expression encore vierge** pour écrire l'histoire d'un nouveau sport



# Un rendez-vous chic & décalé

## Le FootGolf, un sport tendance

Le FootGolf est aujourd'hui un sport à part entière.

Cette nouvelle discipline en plein essor rallie les valeurs du golf et la médiatisation du football.

**4500**

adhérents en France sur quatre ans

**25**

Clubs de FootGolf créés à fin 2017

**+ DE 600**

Retombées médiatiques

**40**

parcours permanents de footgolf affiliés

**7**

délégués régionaux répartis sur le territoires

**85%**

de ceux qui ont joué au Footgolf  
reviennent dans l'année

**90%**

des golfs qui accueillent une étape de la Footgolf  
Cup sont convertis en parcours permanents

**99%**

des pratiquants ont été charmés par ce sport  
et ces compétitions



**2019**

Les Bleus du FooGolf sont  
Champion du monde.  
Profitez de l'engouement  
autour de ce sport.





# Sur les bases d'une organisation professionnelle

La FootGolf Cup, **plus qu'une compétition, une tournée et un spectacle pour tous**

- 1 Une véritable compétition le matin
- 2 Des après-midi ouverts à tous les publics placés sous le signe de la bonne humeur – de vraies rencontres intergénérationnelles
- 3 Des animations et des cocktails festifs
- 4 Une tournée au plus proche des grandes villes du foot français
- 5 La présence de nombreuses personnalités du sport
- 6 Près de 3 000 participants sur l'année 2019
- 7 Une finale d'exception sur 3 jours, à Tabarka



Les golfs, des cadres exceptionnels qui accueillent chaque étape dans des conditions dignes des plus belles compétitions.





# Les 2 temps forts du FootGolf français

L'AFGG organise chaque année, 2 événements haut de gamme qui répondent aux standards des très grandes compétitions ainsi

## L'Open de France, la plus prestigieuse des compétitions



### Les standards des grandes compétitions

- Entre 150 et 250 joueurs
- Un parcours de qualité et un golf de standing
- Des infrastructures dignes d'un événement sportif professionnel
- 7 500 € de prize money
- La présence de VIP le jour J
- Une compétition féminine
- Une compétition dédiée aux partenaires
- La présence de médias
- Un site internet dédié
- Une identité visuelle et une communication soignées

### Open de France

Le tout jeune Open de France (3ème édition en 2017) se positionne déjà comme le plus difficile et le plus professionnel des événements de FootGolf. Sur un des plus beaux golf d'Europe, les 2 parcours accueillent cette année encore les tous meilleurs footgolfeurs internationaux venus du monde entier et de nombreuses personnalités du monde du sport et du football professionnel. Le village Partenaires et les nombreuses animations proposées participent à construire un événement des plus qualitatifs et une expérience unique pour tous les compétiteurs.



### Le Golf Robert Hersant, un des plus beaux golfs d'Europe

Entre Paris et Evreux, ce somptueux parcours du nom de son fondateur, est un des golfs les plus reconnus de France. Immergé au milieu de la campagne française et d'une flore d'exception, le complexe offre une qualité de service haut de gamme, tant au niveau des installations sportives que du club house et son espace restauration.

Deux parcours de 18 trous s'étendent sur 100 Ha, dont 12 plans d'eaux, où évoluent cygnes et autres espèces du milieu aquatique dominées par des collines aux couleurs écarlates.



# Les 2 temps forts du FootGolf français

qu'aux attentes des partenaires, et des nombreuses personnalités invitées tout en générant d'importantes retombées médiatiques.

## La Finale de la FootGolf Cup, un événement d'exception

### La finale de la FootGolf cup à Tabarka

Au-delà de vivre de l'intérieur une véritable compétition, de s'immerger dans l'univers d'un nouveau sport en plein développement, la Finale de la FootGolf Cup est l'occasion de vivre un événement exceptionnel pendant 4 jours dans un cadre idyllique, et de partager des moments uniques avec d'anciennes stars du football, et d'anciens sportifs de haut niveau. Après 3 années consécutives à Marrakech dans les plus beaux golfs de la ville rouge, la Finale de la FootGolf Cup sera organisée en 2019, à Tabarka (Tunisie) dans le luxueux complexe de la Cigale Tabarka.



**FINALE**  
FOOTGOLF CUP  
Race to Tabarka



### Un complexe haut de gamme au parcours de FootGolf exceptionnel

Le complexe hôtelier de la Cigale Tabarka est un établissement 5 étoiles de très haut standing, bien connu des équipes nationales de Football ou de Ligue 1, qui viennent régulièrement s'y entraîner et disposer des infrastructures sportives, dignes des plus professionnelles au monde.

Le parcours de la Cigale Tabarka Golf est très surement le plus soigné et agréable à jouer, avec ses 3 trous signature tracés au bord de la méditerranée. Son club house moderne et raffiné est idéal pour y organiser des opérations VIP et sélectives.





# Le soutien de nombreuses personnalités

## Le FootGolf, un sport qui séduit **sportifs et artistes**

Une centaine de personnalités sont venues s'essayer au FootGolf depuis son lancement en France, en octobre 2013. Parmi eux de nombreux footballeurs, anciens internationaux ou joueurs en activité, ainsi que des personnalités du sport et de tous horizons.



Personnalités de haut en bas : Patrick GUILLOU, Arthur GOMEZ, Joël GERMAIN, Jean-Pierre PAPIN, François MOUNIER, Farid LARBI, Frédéric DÉHU, Patrick M'BOMA, Alain ROCHE, Mickaël PAGIS, Jean-Marc CHANELET, Romuald PRETOT, José-Filipe LIMA, William LOKO, Patrice LOKO, Christophe DOMINICI, Sylvain WILTORD, Julien LARCY, Olivier DACOURT, Vincent GUÉRIN, VALDO.



Dominique ARMAND, Hervé MATHOUX, Sydney GOVOU, Sylvain WILTORD & Roy MAKAAAY



Amaury LEVEAUX, Arnaud TSAMERE & Marc LIBBRA



Jean-Pierre PAPIN & Valdo



Laurent ROBERT



Candice PREVOST & les joueuses de Juvisy



Sonny ANDERSON & Pierre LAIGLE



Habib BEYE



Reynald PEDROS, Nicolas GILLET, Sylvain WILTORD & Olivier QUINT



# Le soutien de nombreuse personnalités



Eric ROY & Alain  
BOGHOSSIAN



Steve SAVIDAN & Pascal OLMETA



Frédéric DÉHU



Bruno CHEYROU



Robert PIRÈS &  
Sylvain WILTORD



CRIS



Personnalités de haut en bas : Philippe DOUCET, Pascal OLMETA, Jean-Marie LANOË, Eric ROY, Olivier DACOURT, Alain BOGHOSSIAN, Manuel AMOROS, Laurent FONTAINE  
Steeve SAVIDAN, Hervé MATHOUX, Carine GALLI, Frédéric DÉHU, Didier SIX



# Notre engagement associatif

## L'AFFG, une association à valeurs humaines

Depuis sa création, L'AFFG souhaite s'engager et soutenir des associations caritatives chères à ses ambassadeurs et aux personnalités qui mettent leur notoriété au service du FootGolf.

### Engagement pour l'association 9 de coeur

Remise d'un chèque de 10 000€ de l'AFFG pour  
l'association 9 de Coeur représentée par  
Jean-Pierre PAPIN



### Engagement pour l'association Maillot pour la vie

Vente aux enchères organisée par  
l'AFFG pour apporter un soutien  
financier à l'Association  
Maillot pour la Vie  
avec 4 000€ récoltés pour l'association.



### Soutien à l'association Laurette Fugain en 2014

De nombreuses personnalités comme  
Arnaud TSAMÈRE, Amaury LEVEAUX ou Isabelle  
SEVERINO sont venues aux côtés de  
Sylvain WILTORD pour soutenir l'Association.



## Laurette Fugain

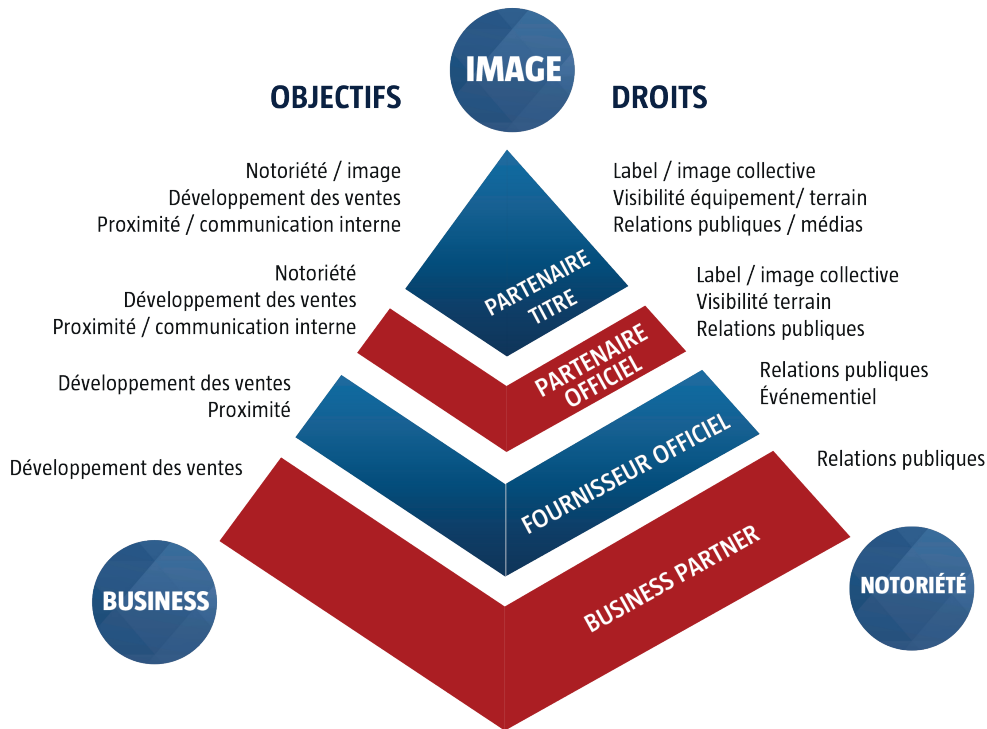
l'association qui lutte  
contre la leucémie



# Plus qu'un partenariat le soutien au développement d'un sport

Une belle histoire se crée autour du FootGolf... **Faites en partie !**

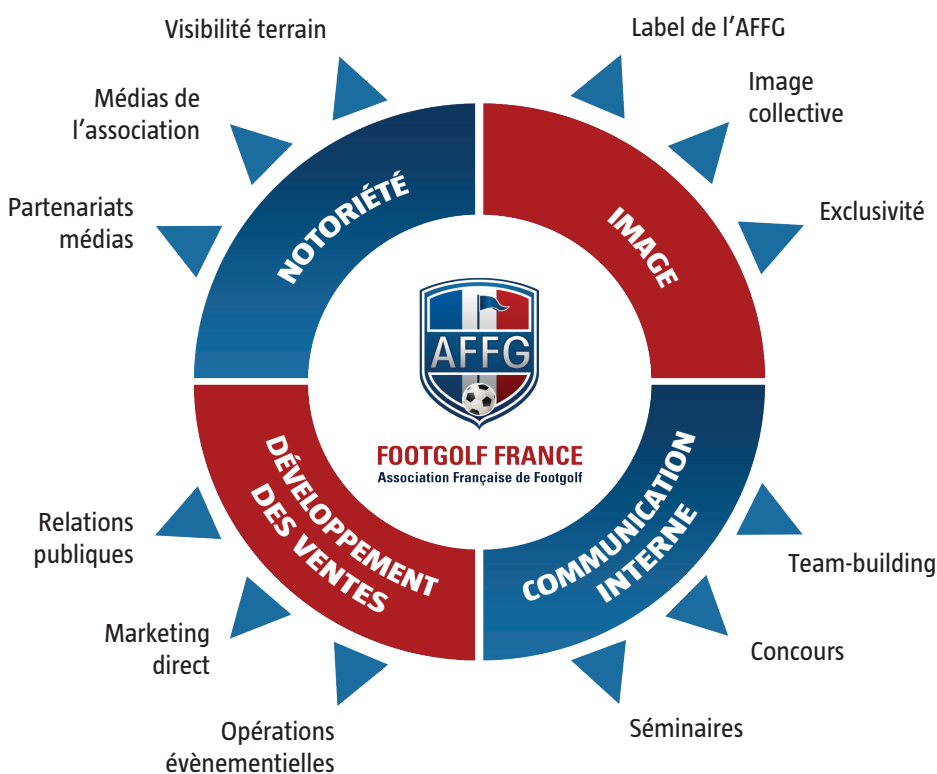
Chaque entreprise n'a pas les mêmes objectifs ni les mêmes publics cibles, cependant, en choisissant d'associer votre nom à celui de l'AFFG, vous bénéficiez de la puissance et des valeurs positives associées au FootGolf et vous participerez à l'éclosion d'un nouveau sport.



Corum, partenaire officiel de l'AFFG



Tesla, partenaire des événements VIP



ADM, partenaire de la FootGolf Cup



Skechers, fournisseur officiel de l'AFFG



# Les retombées médias

La médiatisation du football l'attrait de la nouveauté

Le FootGolf, suite à la participation de nombreuses personnalités et grâce à son caractère ludique, a la chance depuis sa création de bénéficier d'importantes retombées médiatiques, qui vous permettent de jouir d'une belle visibilité.

**+50\***

Retombé télévision  
2h25 de diffusions

**+200**

Retombé presse

**33**

Retombé radio  
1h16 de diffusions

**+ de 350**

Retombé sur le web

\*chiffres établis sur 2014, 2015 & 2016









# Une large visibilité personnalisée

Assurez à votre marque une **visibilité 360** sur nos support

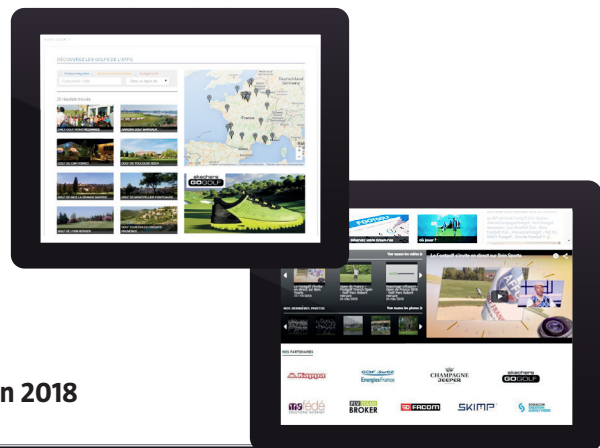
L'AFFG prévoit pour ses partenaires une présence permanente sur ses supports digitaux pour être au plus près d'une communauté connectée, adepte des réseaux sociaux.

WEB



- + de 60 000 utilisateurs
- + 50 000 pages vues par mois
- + de 300 000 pages vues en 2018
- Canal de vente privilégiée de billets et de produits dérivés AFFG
- Un site spécifique mis en ligne pour l'Open de France de FootGolf
- Des internautes venus du monde entier
- **90% des réservations de green fees ont été effectués sur le site en 2018**

- Logo de votre marque sur notre site
- Encarts, bandeaux et bannières publicitaires mises à disposition sur des périodes ciblées
- Habillage de notre home page
- Rédaction d'articles et publications de contenus spécifiques



## Newletters et e-mailing



2 fois par an vos contenus sont diffusés à notre base contacts (3 000 personnes) pour mettre en avant vos offres et votre marque.



**www** **+4K**  
VISITEURS PAR MOIS SUR LE SITE

**Twitter** **+1500**  
FOLLOWERS SUR TWITTER

**f** **+11K**  
FANS SUR LA PAGE FACEBOOK

**Instagram** **+1K**  
ABONNÉS SUR LA PAGE INSTAGRAM



**YouTube** **+100**  
CONTENUS VIDÉOS  
40K VUES





# Une large visibilité personnalisée

Assurez à votre marque une visibilité **tout au long de l'année** et construisez une **relation privilégiée** avec votre cible.

L'AFFG tient à construire une relation pérenne avec chacun de ses partenaires. Elle vous assure avant, pendant et après l'événement, un suivi personnalisé de votre engagement.

## Avant chaque étape



- Participation au plan média et aux campagnes d'affichage 4x3 dans chaque ville étape
- Présence de votre logo sur les supports de communication : plaquettes, affiches, flyers, dossiers de presse
- Possibilité d'une présence à l'année dans chaque golf suivant le niveau de partenariat



## Lors de chaque étape



- Pop up / oriflammes / photocall
- Habillage à l'intérieur des trous
- Panneaux départs exclusifs
- Logo ou bandeau pub sur les cartes de score
- Spot publicitaire sur l'écran géant de live scoring
- Mise en avant de vos produits / stands personnalisés
- Récompenses ou remise de produits de votre marque aux VIP et/ou aux vainqueurs de chaque étape
- Animation spéciale sur un trou
- Personnalisation des tenues du staff



## Après chaque étape



- Book photo de chaque étape
- Dossier avec les retombées presse de l'évènement
- Success story de votre partenariat





# Module personnalisé

Mobilisez vos équipes  
Animez vos relations clients

## Relations publiques



Invitez vos salariés, vos clients ou vos prescripteurs à partager une expérience unique, originale, fédératrice et mémorable.

- Accueil privilégié : places VIP avec parking, accueil par une hôtesse, cadeau de bienvenue, déjeuner, droits de jeu et cocktail dinatoire
- Un minimum d'invitations garanties sur chaque étape

La FootGolf CUP,  
un accélérateur de  
business



Des moments  
forts en sport, en  
convivialité et en  
affaires

- Organisation d'un véritable roadshow autour de la FootGolf Cup
- Organisation d'une réunion dans les locaux des golfs la veille, le matin ou le lendemain de la FootGolf Cup
- Création d'un véritable show-room d'exposition de vos produits dans chacun des clubs houses visités





# Une exploitation originale et efficace

## Le FootGolf, l'opportunité d'optimiser un investissement dans le football

Vous êtes partenaire de la FFF, de la LFP, d'un club à quelque niveau que ce soit, vous bénéficiez de relations publiques, de visibilité mais vous parvenez difficilement à exploiter en profondeur ce partenariat ? Une réponse : le FootGolf.

Certaines marques payent très cher des agences pour trouver des solutions d'exploitation de leur partenariat, sans garantie de succès. Avec l'AFFG et le FootGolf vous avez trouvé un nouveau terrain d'expression chic, original et efficace, proche du football.

- Participation d'un ambassadeur ou d'un ancien sportif de haut niveau dans votre équipe de départ
- Possibilité de coupler vos invitations FootGolf, avec des invitations VIP le soir de l'étape ou le lendemain pour assister à un match de l'équipe professionnelle de la ville étape

Quoi de mieux pour améliorer son image de marque que de proposer à vos clients ou à vos prospects de partager un moment de convivialité avec Sylvain Wiltord, Robert Pirès ou d'autres champions de très haut niveau !



Plus question d'être simple spectateur, avec le FootGolf, devenez acteur de votre partenariat !





# Votre marque avec l'élite du FootGolf français

## Equipe de France, une belle aventure

Regroupant les meilleur-e-s joueuses et joueurs Français, l'équipe de France de FootGolf représente la France lors des compétitions Internationales de référence, Championnat d'Europe des Nations et Coupe du monde FIGG.

Tous engagés sur la FootGolf Cup, les Bleus sont de véritables ambassadeurs pour le FootGolf Français auprès du public et des médias et participent activement au développement de la discipline et à son attractivité dans l'hexagone.



## Objectif : se professionnaliser

Après seulement 3 années d'existence, l'équipe de France doit sans cesse élever son niveau pour rester au contact des meilleures nations du FootGolf mondial. L'Argentine avec sa ligue professionnelle ou encore les Etats-Unis ou le Royaume-Uni restent de gros concurrents, qui grâce à leurs sponsors peuvent inscrire de nombreux joueurs sur les tournois majeurs du World Tour.





# Votre marque avec l'élite du FootGolf français

## Visibilités maillots

BERMUDA



POLO DOS



POLO FACE



SOFTSHELL



## les contreparties possibles

Pour un budget compris entre 2 500€ et 15 000€, le partenaire qui soutient de l'Equipe de France pourra bénéficier d'une visibilité et d'activations spécifiques.

Un encart maillot

Un encart publicitaire sur la home page du site de l'AFDG 4 semaines par an

Votre logo sur tous les supports de communication (Communiqués de presse / Panneau interview / Banderole photo Equipe de France / Réseaux sociaux / Site internet)

8 invitations sur une étape de la FootGolf Cup au choix

6 invitations sur l'Open de France, seule compétition Internationale organisée sur le territoire





# Nos offres de partenariats

Des moyens de communication adaptés à vos besoins

A l'image d'un investissement dans un club de football ou aux côtés d'une fédération, l'AFFG vous propose 4 niveaux de partenariat, de quoi répondre aux attentes de marques impliquées, décalées et premium, souhaitant prendre date aux côtés de ce nouveau sport.

FOOTGOLF CUP (34 dates)	Label	Visibilité Signalétique	Relations Publiques	Visibilité Médias	Droits Activation
<b>Naming Partner 100 K€ (200 invitations)</b>	Partenaire Principal de l'AFFG, de la FootGolf Cup, et de l'équipe de France de FootGolf, exploitation internationale, Tous supports	6 oriflammes 6 pop-up Logo Photocall (4x3) Logo intérieur des trous Logo drapeaux parcours Logo carte de score <b>Présence équipement Équipe de France</b>	200 invitations à répartir sur les étapes de votre choix dans la limite de 16 joueurs par étape  10 invités sur les 2 évènements VIP	Supports de communication : • Affiche • Communiqués de presse (15/an) • E-mailings • Home Page du site AFFG • Réseaux sociaux (FB, Twitter, Youtube)	Droits d'exploitation des visuels Droit pour 1 stand à chaque étape  Activation spécifique en fonction du secteur
<b>Partenaire Officiel 30 K€ (100 invitations)</b>	Partenaire Officiel de l'AFFG, de la FootGolf Cup, et de l'équipe de France de FootGolf, exploitation internationale, Tous supports	4 oriflammes 3 pop-up Logo photocall (4x3) Logo carte de score  <b>Présence équipement Équipe de France</b>	100 invitations à répartir sur les étapes de votre choix dans la limite de 10 joueurs par étape  8 invités sur les 2 évènements VIP	Supports de communication : • Affiche • Communiqués de presse (15/an) • E-mailings • Home Page du site AFFG • Réseaux sociaux	Droits d'exploitation des visuels Droit pour 1 stand à chaque étape  Activation spécifique en fonction du secteur
<b>Business Partner 20 K€ (70 invitations)</b>	Partenaire Business de l'AFFG, de la FootGolf Cup, et de l'équipe de France de FootGolf, exploitation nationale, Tous supports	2 oriflammes 2 pop-up Logo photocall	70 invitations à répartir sur les étapes de votre choix dans la limite de 8 joueurs par étape  6 invités sur les 2 évènements VIP	Affiche Site AFFG Réseaux Sociaux	Droits d'exploitation des visuels Droit pour 1 stand sur chaque étape
<b>Fournisseur Officiel à déterminer (50 invitations)</b>	Fournisseur Officiel de l'AFFG, de la FootGolf Cup, et de l'équipe de France de FootGolf, exploitation nationale, Tous supports	2 oriflammes 2 pop-up Logo photocall (4x3)	50 invitations à répartir sur les étapes de votre choix dans la limite de 6 joueurs par étape  4 invités sur les 2 évènements VIP	Affiche Site AFFG Réseaux Sociaux	Droits d'exploitation des visuels Droit pour 1 stand sur chaque étape





# Un véritable maillage national

## Le calendrier et les villes hôtes en 2019

L'AFFG a pour objectif d'être présente dans les grandes villes du football français. Ce maillage complet de l'hexagone doit permettre à chacun de découvrir le FootGolf à proximité de sa région, notamment au travers des compétitions organisées dans le cadre de la FootGolf Cup.

01	16 Mars	Toulouse	Golf de Toulouse Seilh	150
02	17 Mars	Toulouse	Golf de Toulouse Seilh	150
23 Mars		1 <sup>er</sup> étape Tour Régional		
03	30 & 31 Mars	Marseille	Golf de la Salette	400 F
04 & 05	6 & 7 Avril	Lyon	Golf de Lyon Verger	150
06	13 Avril	Saint-Malo	Saint Malo Golf Resort	150
07	14 Avril	Carentoir (56)	Le Pre Gallo	150
08 & 09	20 & 21 Avril	Arras	Arras Golf Club	150
10	27 Avril	Strasbourg	Golf de Soufflenheim	150
4 Mai		2 <sup>ème</sup> étape Tour Régional		
11	11 & 12 Mai	Pays de Gex	Golf de la Valserine	300 F
12	18 Mai	Orléans Challenge Kappa	Golf à définir	150
13	25 Mai	Soissons	Golf de l'Ailette	150
14 & 15	1 & 2 Juin	Nantes	Golf de l'île d'or	150
8 Juin		3 <sup>ème</sup> étape Tour Régional		
16	14 & 15 & 16 Juin	<b>OPEN DE FRANCE</b>	<b>Golf Parc Robert Hersant</b>	<b>500 F</b>
17	29 Juin	Metz	Golf de la Grange aux Ormes	150
18	30 Juin	Luxembourg	Golf de Preisch	300 F
6 Juillet		4 <sup>ème</sup> étape Tour Régional		
19	13 Juillet	Belfort	Golf de Rougemont	150
20	14 Juillet	Colmar	Alsace Golf Links Rouffach	300 F
21	20 Juillet	Paris Ouest	Golf des Yvelines	150
22	21 Juillet	Paris Sud	Golf de Saint-Aubin	150
23	27 & 28 Juillet	Valence	Golf d'Albon	300 F
24	24 Aout	Fontainebleau	Golf d'Augerville	150
24 & 25 Aout		<b>FootGolf Champion's League</b>	<b>Golf d'Augerville</b>	<b>150</b>
31 Aout		5 <sup>ème</sup> étape Tour Régional		
25	7 Septembre	Paris Nord	Golf du Lys Chantilly	150
26	8 Septembre	Région parisienne	Golf à définir	300 F
27	14 & 15 Septembre	Mâcon	Golf de Mâcon La Salle	400 F
28	21 Septembre	Bordeaux	Golf de la Forge	150
29	22 Septembre	Bordeaux	Golf de Cameyrac	150
28 & 29 Septembre		<b>EUROFOOTGOLF</b>	<b>Magniola Park</b>	
30	12 & 13 Octobre	Reims	Golfs à définir	150
31	19 Octobre	Angers / Tours	Golf de Baugé	150
32	20 Octobre	Le Mans / Angers	Golf à définir	150
26 & 27 Octobre		Finale Tour Régional		
33	2 & 3 Novembre	Biarritz / Dax	Golf de Moliets	150
34	9 Novembre	Nice	Golf de Saint Donat	150
<b>Finale</b>	<b>Novembre</b>	<b>Tabarka</b>	<b>La Cigale Golf Tabarka</b>	<b>500 F</b>



# Contacts



**FOOTGOLF FRANCE**  
Association Française de FootGolf

45-47 rue Paul Bert

92100 Boulogne-Billancourt

[contact@affg.fr](mailto:contact@affg.fr)

01 55 39 92 82

## SUIVEZ-NOUS

Pour toutes les news, actus, photos, vidéos, quizz liés à la discipline et à ses ambassadeurs, rendez-vous sur les plateformes communautaires :

[www.footgolf-france.fr](http://www.footgolf-france.fr) - [@FootGolfFrance](https://www.instagram.com/FootGolfFrance) - [f](https://www.facebook.com/FootGolfFrance) [t](https://www.twitter.com/FootGolfFrance) [i](https://www.youtube.com/FootGolfFrance) [in](https://www.linkedin.com/FootGolfFrance) - #FootGolfCup #CDFFootGolf #FootGolf