



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

Communiqué de presse
Bellefontaine, le 4 octobre 2013

NUMERODIX FOOTGOLF CHALLENGE : UN VERITABLE SUCCES

Ce vendredi 4 octobre, au Golf du Plessis Bellefontaine, a eu lieu le Numérodix Footgolf Challenge, première compétition officielle de Footgolf en France. Sous le parrainage de Jean-Pierre PAPIN et de Vincent GUERIN, anciens internationaux de football, cette journée a rencontré un beau succès auprès des joueurs et des spectateurs. Suite à ce lancement réussi, l'Association Française de Footgolf (AFFG) prévoit de développer l'activité pour la saison à venir.



Lancement officiel du Footgolf en France

Organisée par les agences Numérodix et VGS, Le Numérodix Footgolf Challenge est la première compétition officielle de Footgolf en France. Près de 150 footgolfeurs se sont affrontés pendant 4 heures sur le parcours du Golf du Plessis Bellefontaine avec un ballon de football taille 5. Répartis en équipe de deux, les participants ont effectué un parcours de 18 trous qui variait de Par 2 à Par 7, équipés de la tenue officielle de gentleman.

Bon nombre de sportifs de renom étaient également présents aux côtés des deux ambassadeurs Jean-Pierre PAPIN et Vincent GUERIN, dont, Alain ROCHE, Frédéric DEHU, Mickael PAGIS, Olivier DACOURT, José-Filipe LIMA, Gévrise ÉMANE, Jean-Marc CHANELET, Patrice LOKO, Patrick MBOMA, mais également Sylvain WILTORD, Bernard DIOMEDE, Christophe DOMINICI, VALDO et bien d'autres.

Avec un score de 17 au-dessus du par, Maurits VAN TUBERGEN et son coéquipier Herman sont les vainqueurs de cette première compétition.



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

« Nous sommes très heureux d'avoir participé à cette première compétition de Footgolf en France, dans le cadre exceptionnel du golf du Plessis Bellefontaine, entouré de nombreux participants dont des sportifs de renom. Nous espérons que cette discipline trouvera une belle place dans le milieu du sport et des loisirs en France. D'ici là, continuez à vous entraîner pour nous battre lors d'un prochain rendez-vous. » déclare Maurits VAN TUBERGEN, vainqueur du Numérodix Footgolf Challenge.

Une journée caritative

Compétition de golf, Garden Party, dîner de gala et vente aux enchères étaient également au programme de cette journée organisée au profit des associations « Neuf de Cœur » et « 1 Maillot Pour La Vie ».

Un chèque de 10 000 euros a été remis par Romuald PRETOT, Président de l'AFFG, à Jean-Pierre PAPIN, membre fondateur de « Neuf de Cœur ». Créée en 1996, cette association a pour but de soutenir et d'informer les familles d'enfants souffrant de lésions cérébrales à travers des partenariats avec le corps médical et paramédical français, un soutien financier, la diffusion des techniques et des traitements disponibles et un échange permanent avec les parents.

Les bénéfices de la vente aux enchères ont, quant à eux, intégralement été reversés à l'association « 1 Maillot Pour La Vie » dont l'objectif est d'apporter un soutien moral, du rêve et de l'espoir aux enfants résidants à l'hôpital.

Perspectives d'avenir

En 2013, l'AFFG a reçu l'agrément de la FIGG (Fédération Internationale de Footgolf) pour organiser et assurer le développement et la promotion de la pratique sur le territoire, mais également pour représenter la France auprès de l'instance internationale. En marge du Numérodix Footgolf Challenge, l'AFFG prévoit ainsi trois axes de développement pour la pratique nationale du Footgolf.

Prestations événementielles et locations :

L'AFFG est aujourd'hui prête à répondre à toute sollicitation de la part des clubs de golf qui souhaiteraient organiser des journées découvertes ou initiation au Footgolf, afin de faire découvrir le temps d'un événement la discipline à leurs adhérents.

En effet, l'AFFG tient à la disposition des clubs, trois offres dédiées à la carte :

- *La location de kits contenant notamment 9 à 18 trous*
- *L'organisation clé en main d'un évènement sur une journée brandé AFFG*
- *L'accueil d'une épreuve du Footgolf Tour 2014*



FOOTGOLF FRANCE
Association Française de Footgolf



Official Member

Développement de parcours spécifiques Footgolf :

Le développement du Footgolf a fait naître des vocations, l'AFFG travaille déjà avec 5 ou 6 propriétaires ou entrepreneurs désireux de développer des parcours spécifiques dans différentes régions. L'AFFG souhaite ainsi développer un réseau de parcours de Footgolf, en parallèle de l'adhésion des golfs existants.

Compétitions

L'AFFG souhaite également développer plusieurs événements grands publics qui sillonneront l'ensemble du territoire. Une dizaine de dates seront annoncées d'ici un mois sur le nouveau site de l'AFFG, début Novembre, comprenant une boutique en ligne.

Deux opérations « VIP » comme celles d'aujourd'hui viendront s'ajouter à l'ensemble des épreuves que compte le calendrier annuel.

Le prochain évènement VIP aura lieu le 18 Mai 2014, et rassemblera de nombreuses personnalités du monde du sport.

Romuald PRETOT, Président de l'Association Française de Footgolf déclare : « Je suis ravi d'avoir obtenu un tel succès pour cette première compétition de Footgolf en France sur le Golf de Bellefontaine. Je tiens à remercier les sportifs et les participants qui ont répondu présents, ainsi que nos deux ambassadeurs Jean-Pierre PAPIN et Vincent GUERIN. Toutes mes félicitations à l'équipe hollandaise, vainqueur du Numérodix Footgolf Challenge et précurseur de la discipline dans le monde. Cet événement nous ouvre de belles perspectives pour développer le Footgolf en France. »

A propos de l'AFFG : L'association Française de Footgolf, fondée le 18 juin 2013 est régie par la loi du 1^{er} Juillet 1901 et le décret du 16 aout 1901. Elle a pour but d'organiser, développer et promouvoir le Footgolf en France, de fédérer toutes les personnes physiques ou morales pratiquant le Footgolf, de vendre des biens et services en relation avec le Footgolf et de se consacrer de Façon générale à tout ce qui concerne le Footgolf.

A propos de Numérodix : Créée en 2007, Numérodix, agence conseil en marketing sportif, accompagne les détenteurs de droits, les annonceurs dans la définition de leur stratégie marketing et/ou de communication par le sport et dans l'exploitation et l'optimisation de leurs droits.

A propos de VGS : Créée en 2002 par Vincent Guérin, l'entité Vincent Guérin Sport est une agence de communication événementielle et de relations publiques spécialisée dans le secteur du tourisme d'affaires et des événements professionnels ou privés.

Contacts presse

Chrystelle Tchatat – ctchatat@sportmarket.fr – 01 80 88 89 09

Julien Simonnet – jsimonnet@sportmarket.fr – 01 80 88 89 15

Katia Simon – ksimon@sportmarket.fr – 01 80 88 89 16